

Casos de éxito



El grupo de restauración EL PUCHERO aúna tradición e innovación con DATISA

El PUCHERO, grupo empresarial dedicado a la restauración y fundado en 1986, cuenta en la actualidad con cuatro restaurantes en Cáceres (Las Capellanías, Virgen de la Montaña, Ruta de la Plata y Plaza Mayor) donde se unen la mejor tradición extremeña con los productos de calidad. Hace ahora diez años, amplió sus actividades como empresa de catering, con Catering San Jorge y, en 1999, se inauguró la nueva cadena de pastelerías La Guinda. Desde 2005, cuenta con las certificaciones de calidad ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004.

PUNTO DE PARTIDA:

EL PUCHERO es un grupo de restauración con 114 empleados (que en temporada alta pueden llegar hasta los 125), lo que le convierte en la empresa hostelera más grande de Extremadura. La filosofía de la empresa se basa en la calidad y en su mejora continua, tanto en relación con sus clientes, como en relación con sus empleados, y esto hizo que EL PUCHERO se planteara muy pronto la informatización de algunos de sus procesos de trabajo, como el área contable y de gestión comercial.

El número de referencias a gestionar de clientes, proveedores y también de materias primas iba en aumento, conforme el grupo incrementaba su número de restaurantes y reampliaba su gama de servicios. Era necesario, entre otros, eliminar errores, evitar la duplicidad de los datos, controlar la gestión del almacén y el proceso de producción.

SOLUCIÓN DATISA:

El grupo de Restaurantes EL PUCHERO contactó con el fabricante de software DATISA para la implantación de sus soluciones con el fin de informatizar su gestión comercial y controlar sus áreas contables y de producción. En estos momentos, la organización utiliza los módulos Gesda 32, Speedy Coda 32, Calda 32 (calendario de cobros y pagos) y Desda 32 de la Serie 32 AGE del proveedor de soluciones.

“Cuando implantamos las primeras soluciones de DATISA, fuimos unos pioneros, ya que estamos hablando de hace más de 15 años y, en aquel entonces, la mayoría de las empresas de nuestro sector utilizaban registradoras para su facturación”, explica Pablo Bravo, Director General de EL PUCHERO. “Con DATISA hemos conseguido conocer en todo momento nuestro nivel de existencias, controlar las compras que nos son necesarias, emitir multitud de informes y agilizar la toma de decisiones”.

“La implantación de las soluciones de DATISA supuso para la compañía un cambio de 180 grados. Pasamos de una gestión manual a una totalmente informatizada, lo que se tradujo en una mayor eficacia y agilidad, facilitó la eliminación de errores y mejoró nuestro proceso de toma de decisiones”.

Pablo Bravo, Director General de El Puchero

En estos momentos la compañía dispone de un único flujo de información que integra todos los departamentos de la compañía y a través del que se controlan de manera eficaz, desde los proveedores, hasta las materias primas a disposición de los restaurantes.

“De las soluciones de DATISA destacaríamos la seguridad que nos ofrecen a la hora de trabajar, con la tranquilidad de saber que los datos que vemos son los reales. También nos beneficia su fiabilidad y la eficacia que nos ha proporcionado”, comenta Pablo Bravo. Hace varios años, EL PUCHERO migró a la Serie 32 AGE de DATISA, que ha permitido a la organización mejorar sus estadísticas y listados. “Podemos decidir cuál es el mejor formato y qué queremos ver. Es difícil que algo que quieras no esté o no puedas verlo a través de los informes de la solución”.

Las soluciones de DATISA están implantadas en las oficinas centrales de EL PUCHERO, desde donde se controlan todos los datos procedentes de los distintos restaurantes, del catering San Jorge y de las pastelerías.

RESULTADO

Camino de la excelencia

En estos momentos, en la organización se está implantando la aplicación para la gestión de la trazabilidad de DATISA, con el objetivo de llevar a cabo un control exhaustivo de todo el proceso de elaboración de los productos. Este es un aspecto que se enmarca dentro de la filosofía del grupo de restauración de ofrecer la mejor calidad, que les ha llevado a apostar por una gestión exhaustiva de la trazabilidad sin estar legalmente obligados.

En un futuro EL PUCHERO, además, se está planteando conectar a todos sus establecimientos a través de una amplia red de comunicaciones para contar con información actualizada en tiempo real. Toda la información recogida de los centros, a través de esta red de comunicaciones, se incorporará a las soluciones de gestión DATISA en la organización para un mejor aprovechamiento de su potencial.

El lema de EL PUCHERO “Como en Casa” les hace unir la tradición con las más innovadoras tecnologías de gestión, que les permitan prestar un óptimo servicio con un mínimo error. *“Aunque los clientes no sepan qué herramientas informáticas estamos utilizando, es evidente que en nuestro sector la reducción de errores es el camino hacia la excelencia en el servicio”, finaliza Pablo Bravo.*

DATISA

C/ Joaquín Turina 2. 28224 Pozuelo de Alarcón. Madrid.
Telf. 917159268. E-mail: comercial@datisa.es
www.datisa.es

