

Casos de éxito

El Enkanto de la Isla: complementos de moda y bisutería

El Enkanto de la Isla, es una compañía dedicada a la venta al por mayor de complementos de moda y bisutería, que inició su andadura en el año 2006 en Lanzarote, gracias al espíritu emprendedor de tres italianos apasionados por este sector: Lorenzo Morabito, Walter Sammi y Daniele Adami. Su oferta abarca un amplio abanico de complementos como bolsos, carteras, cinturones, sandalias, pareos, faldas y bisutería en general. Con el fin de ofrecer artículos actuales y de calidad a los precios más competitivos, la compañía recurre a mercados como China, India, Filipinas o Sudamérica, trayendo aquellos complementos que responden mejor al gusto del consumidor europeo, a los que imprimen su marca.

Aunque su principal canal de ventas es Internet, su espíritu emprendedor ha permitido que esta compañía dedicada a la venta al por mayor amplíe sus instalaciones con tiendas propias en Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, donde la compañía cuenta también con un almacén de 800 metros cuadrados. Con una facturación anual de 600.000 euros, no es de extrañar que esta empresa siga pensando en planes de expansión, entre los que destacan en su futuro más inmediato, el desarrollo de una marca de franquicia con el fin de abrir tiendas en la península y en Italia.

PUNTO DE PARTIDA:

Un sistema de gestión profesional desde el inicio

Con el objetivo de conseguir un modelo de empresa ágil y eficaz en mente, los socios de El Enkanto de la Isla decidieron implantar una herramienta informática de gestión desde el mismo comienzo de su actividad. *“No queríamos empezar utilizando hojas de cálculo y migrar a un sistema más profesional después, porque esto podría ser una fuente de problemas”, señala Adami. “Empezar a utilizar un ERP desde el mismo principio nos ahorraría, también, la migración posterior de datos”.*

El Enkanto de la Isla conoció las soluciones de DATISA a través de un distribuidor local de confianza, Informática Lanzarote y, también, por las referencias de otras empresas de la Isla que utilizaban la solución.



“El ERP de DATISA supone una gran ayuda, dado que nos permite controlar eficazmente todos estos múltiples artículos, por sus correspondientes códigos de barras, además de supervisar su disponibilidad, sus salidas y los trasposos de mercancía entre el almacén central y el almacén de cada tienda.

Nuestra intención es que nuestros futuros franquiciados instalen la solución TPV de DATISA para plataformas de 64 bits, cuyas facilidades de uso y para la gestión de la información como área privada en Internet, nos permitirán supervisar diariamente todos los aspectos ligados al negocio de cada tienda, como sus ventas, disponibilidades en almacén, etc., donde sea que se encuentre el establecimiento.”

Daniel Adami, Director General de El Enkanto de la Isla.

SOLUCIÓN DATISA:

Selección e implantación de la solución de gestión DATISA

La implantación del ERP Serie 32 de DATISA tuvo lugar en el año 2006 y *"fue bastante rápida, ya que en una semana estábamos preparados para emitir facturas"*, explica Adami. En la actualidad, El Enkanto de la Isla utiliza los módulos de gestión financiera y contable, gestión comercial, gestión de proveedores y cliente, gestión de almacén y gestión de tienda de esta herramienta.

Gracias a la implantación de los módulos de gestión, contabilidad, TPV y calendario de cobros y pagos, son muchas las ventajas de las que se puede beneficiar la compañía. *"El sistema permite que cada cliente tenga una ficha independiente por lo que en cualquier momento se puede consultar su historial, el estado de una factura concreta o de un albarán, etc. En el tema de almacén DATISA también nos es de gran ayuda ya que cada temporada tenemos 400 o 500 referencias nuevas y nos permite hacer traspasos del almacén central a los almacenes de las tiendas, aplicar el IVA y el IGIC, etc. En definitiva, llevar una organización perfecta y saber en todo momento qué se ha vendido y generar estadísticas"*, comenta Adami.

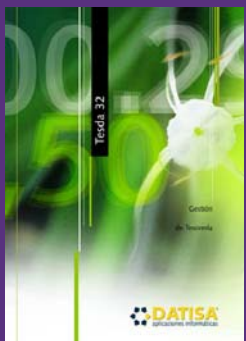
Siendo una compañía con un gran volumen de clientes, tener al día la gestión de los cobros y pagos resulta una tarea fundamental, algo que el módulo de contabilidad de DATISA permite realizar de manera automática. La solución de gestión de TPVs también es muy importante ya que permite saber en todo momento y desde cualquier lugar lo que se ha facturado por caja, establecimiento o incluso por cada dependiente.

RESULTADO:

Compromiso con la automatización de los procesos

La colaboración entre el Enkanto de la Isla, DATISA y el distribuidor local de la marca, en Lanzarote, ha sido muy satisfactoria, y es que *"en los tres años, en los que llevamos funcionando, nuestra solución de gestión nunca ha dejado de funcionar"*, afirma el portavoz de la marca.

Una de las claves para que el Enkanto de la Isla aproveche al máximo las ventajas de la solución ERP, ha sido el compromiso de la dirección con la automatización de los procesos y su clara apuesta por la formación de sus empleados. *"La herramienta informática de DATISA aporta múltiples ventajas, pero para poder aprovecharlas es necesario dedicarle tiempo a la solución, conocer y aprender a manejar sus funcionalidades. Y hemos insistido mucho en este sentido"*, concluye Adami.



DATISA

C/ Joaquín Turina 2. 28224 Pozuelo de Alarcón. Madrid.

Tel. 917159268. E-mail: comercial@datisa.es

www.datisa.es